

## COMMUNIQUE DE PRESSE

## Transports, mobilités : Qui sont les Députés les plus influents ?

**PARIS, le 26 juin 2019 – La Loi d’orientation des mobilités (LOM), et plus largement les transports, occupent une part importante du travail parlementaire et des controverses. Quels sont les députés qui ont pesé sur les débats et dont les votes vont fortement impacter les mobilités demain ? La réponse est dans la 4ème édition du Top 50 des députés les plus influents consacré cette année au secteur du transport.**

Rumeur Publique, en partenariat avec Data Observer, publie la quatrième édition du Baromètre des députés les plus influents dédié cette année au travail législatif mené sur les secteurs du transport et des mobilités. La LOM, avec notamment le débat sur la limitation de la vitesse à 80 kmh, mais aussi la lourde réforme du transport ferroviaire ont donné lieu à des controverses longues et houleuses. Ces deux textes vont surtout contribuer à façonner les mobilités de demain.

Pour mesurer l’influence des députés sur ces sujets, Rumeur Publique et Data Observer ont retenu 7 critères dont le nombre d’amendements adoptés et de postes de rapporteur, mais également leur présence médiatique et numérique. Plus de 200 millions de mots issus des interventions des députés ont également été analysés automatiquement pour mesurer l’intérêt des députés pour la thématique Transports.

Le plus influent sur le transport et les mobilités est **Jean-Baptiste DJEBBARI**, élu LREM de la Haute-Vienne. Rapporteur de la réforme de la SNCF au début du quinquennat, cet ancien pilote de ligne a depuis été nommé porte-parole du groupe LREM. Il a fait voter 44 amendements (tous sujets confondus) et a été nommé 3 fois comme rapporteur. Ce spécialiste du ferroviaire a consacré 73% de ses interventions à l’Assemblée, dans les médias ou sur les réseaux sociaux aux transports.

En seconde position, **Damien PICHEREAU**, élu LREM de la Sarthe. Spécialiste du transport routier (depuis 2017, il a signé 6 rapports sur le sujet) et des infrastructures, il s’est illustré en coordonnant les volets « gouvernance » et « infrastructures » du projet de loi d’orientation des mobilités. Il a fait adopter 29 amendements et 47% de ses interventions à l’Assemblée, dans les médias ou sur les réseaux sociaux sont consacrées aux transports.

En troisième position, un député de l’opposition, **Bertrand PANCHER**, élu Libertés & Territoires de la Meuse. Porte-parole de son groupe sur la LOM, Bertrand Pancher s’illustre sur des sujets souvent environnementaux, en particulier la mobilité propre, qu’il défend en utilisant simultanément tous les leviers à sa disposition : débat parlementaire, médias et réseaux sociaux. Il comptabilise 31 amendements adoptés et 185 citations en presse. 36% de ses interventions sont sur les transports.

Ce trio de tête est suivi dans le Top 10 de **Damien ADAM** (LaREM, Seine-Maritime), **Vincent DESCOEUR** (LR, Cantal), **Christophe BOUILLON** (PS, Seine-Maritime), **Laurianne ROSSI** (LaREM, Hauts-de-Seine), **Jean-Marc ZULESI** (LaREM, Bouches-du-Rhône), **Saïd AHAMADA** (LaREM, Bouches-du-Rhône) et **Guillaume PELTIER** (LR, Loir-et-Cher).

## L'opposition audible dans les médias, la majorité à l'Assemblée

Le Top 10 est dominé par les députés LREM qui occupent 6 places. En revanche, le rapport de force majorité/opposition est beaucoup plus équilibré dans le Top 50. La majorité doit sa position aux rapports de forces issus des urnes et des institutions de la Vème République mais l'opposition parvient tout de même à être audible et s'intéresse tout autant que la majorité aux thématiques du transport.

Pour être audible, majorité et opposition utilisent des leviers différents. Sans surprise, les députés En Marche ont les meilleurs résultats d'influence à l'Assemblée Nationale avec une moyenne d'amendements par député de 114 (vs. 54 pour l'ensemble des Députés du Top 50) et une moyenne de nominations comme Rapporteur de 5,2 (vs. 2,8). L'opposition quant à elle est très audible dans les médias : 6 fois plus de citations dans la presse pour les Députés des oppositions (1190 en moyenne contre 184 pour les Députés de la majorité) qui sont tirés par la France Insoumise (3 192 citations presse en moyenne).

« Ce classement montre que les Députés qui tirent leur épingle du jeu sont ceux qui prennent des positions fortes et qui parviennent à les diffuser aussi bien à l'Assemblée que dans la presse ou sur les réseaux sociaux. L'exemple des 80 km/h montre bien que l'opposition peut également peser sur les choix du Gouvernement par l'activation du levier médiatique », explique **Marie Meyruey, Directrice de clientèle Influence et Affaires publiques chez Rumeur Publique.**

« En analysant automatiquement les prises de positions des élus et leurs résultats, on peut identifier de nouveaux cercles d'influence, aller au-delà des apparences et repérer les signaux faibles, utiles à une lecture plus fine et juste du jeu parlementaire », déclare **Jean-François Thonin, Directeur Associé de Data Observer.**

Résultats complets et nuages de mot disponibles sur demande à [lesdeputesinfluents@rumeurpublique.fr](mailto:lesdeputesinfluents@rumeurpublique.fr) et, à partir du 26 juin à 5h00, sur le site [www.lesdeputesinfluents.fr](http://www.lesdeputesinfluents.fr).

### METHODOLOGIE DU BAROMÈTRE

Ce classement a été établi à partir de deux grandes variables :

- La part d'interventions du Député consacrées au transport et à la mobilité : les interventions des députés à l'Assemblée nationale, dans la presse et sur les réseaux sociaux (Twitter et Facebook) ont été collectées et triées par Data Observer afin de faire émerger un nuage de mot représentatif des sujets de prédilection de chaque Député.
- Le score d'influence du Député : le score a été calculé à partir de ***l'écho créé par les prises de paroles***. Sur la base de sa connaissance du fonctionnement du Parlement, des médias et du digital, Rumeur Publique a défini 7 variables permettant de mesurer l'influence de chacun des Députés (les données quantitatives ont été collectées par Data Observer) :
  - o **Nombre d'amendements adoptés** (données Assemblée Nationale)
  - o **Nombre de nominations comme Rapporteur**, signifiant qu'il est désigné par ses confrères pour porter leur voix (données Assemblée Nationale)
  - o **Nombre de citations dans la presse** (données Data Observer)
  - o **Nombre de followers sur Twitter**
  - o **Taux moyens de retweet des tweets postés** (calculé par Data Observer)
  - o **Nombre de fans sur la page Facebook** (les profils Facebook n'ont pas été intégrés car ils n'ont pas le même usage ni la même vocation)
  - o **Taux moyen de partage des posts Facebook** (calculé par Data Observer)

Date de collecte : du début de la législature (juin 2017) jusqu'au 14 juin 2019 inclus.

### **À propos du baromètre Les Députés influents**

Créé en 2017 par Rumeur Publique, en partenariat avec Data Observer, le Baromètre Les Députés influents est le premier outil de mesure de l'influence des Députés à partir d'outils de smart data. Partant du principe que l'influence ne se mesure pas à partir du nombre de prises de paroles d'un acteur mais des effets que produisent ces prises de paroles sur d'autres acteurs, le baromètre Les Députés influents se base sur une série d'indicateurs quantitatifs mesurant les effets des prises de paroles d'un Député : parvient-il à faire adopter des amendements ? A faire relayer ses propositions dans les médias ? A être partagé sur les réseaux sociaux ? etc.

Depuis 2018, le baromètre Les Députés influents mesure également les thèmes de prédilection des Députés à travers une analyse automatisée du contenu de leurs interventions à l'Assemblée nationale, dans la presse et sur les réseaux sociaux. Chaque année, plus de 200 millions de mots sont ainsi analysés par les outils créés par Data Observer pour Rumeur Publique.

[www.lesdeputesinfluents.fr](http://www.lesdeputesinfluents.fr)

### **À propos de Rumeur Publique**

Depuis sa création en 1988, Rumeur Publique, agence indépendante de stratégie de marque et d'influence, est engagée au service des marques qui innovent. Forte de ses 60 consultants, l'agence maîtrise l'ensemble des canaux de communication d'influence : Stratégie de marque, Communication Corporate, Affaires Publiques, Relations Médias, Stratégie Digitale, Création-Production. Ses 80 clients internationaux opèrent sur les secteurs d'activités suivants : Nouvelles Technologies/Innovation, Industrie, Énergie, Habitat, Développement Durable, Transport/Mobilité, Finance, Fintech, Assurance et Services.

[www.rumeurpublique.fr](http://www.rumeurpublique.fr)

### **À propos de Data Observer :**

Data Observer est créateur de solutions d'influence qui aident les marques à fédérer l'ensemble de leur écosystème digital pour gagner en leadership au-delà de la notoriété. S'appuyant sur sa propre technologie, l'ensemble de l'équipe de Data Observer cultive la volonté d'associer le meilleur de la technologie avec l'intelligence humaine au profit de ses 60 clients. Les 22 collaborateurs sont situés à Clichy (relation clients et production), Void-Vacon (production et administratif) et Marseille (R&D).

[www.data-observer.com](http://www.data-observer.com)

### **Contact presse :**

Pauline Florentin

06 24 48 32 70

Thierry Del Jésus

06 60 47 90 38

Yohan Bisson

06 62 29 55 73

[lesdeputesinfluents@rumeurpublique.fr](mailto:lesdeputesinfluents@rumeurpublique.fr)

01 55 74 52 00